

CURRICULUM

MBA – DIGITALES MARKETING & MANAGEMENT

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Digitales Marketing und Management
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.com

Beschreibung

Der Studiengang MBA – Digitales Marketing & Management vermittelt den Studierenden tieferes Wissen und Verständnis für die theoretischen Grundlagen und aktuellen Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung im Marketing. Die Studierenden lernen digitale Geschäftsmodelle sowie agile Marketing- und Managementkonzepte kennen, diese zu untersuchen und kritisch zu diskutieren. Ein Schwerpunkt liegt auf den Instrumenten der digitalen Kommunikations- und Preispolitik, deren Anwendung und Bewertung.

Module & DozentInnen

Basisstudium (60 ECTS)

• Volkswirtschaftslehre	Prof. Dr. Dieter Rebitzer
• Organisation & Management	Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
• Finanzmanagement	Dr. Rüdiger Frischmuth
• Personalmanagement	Dr. Gabriele Kössler
• Wirtschaftsrecht	Dr. Trygve Ben Holland
• Marketing	Prof. Dr. Thomas Angerer

Spezifikation (30 ECTS)

• Digitales Marketing Management	Prof. Dr. Thomas Angerer
• Digitale Kommunikations- & Preispolitik	Prof. Dr. Thomas Angerer
• Digitaler Service & digitaler Vertrieb	Prof. Dr. Thomas Angerer

Masterthesis (30 ECTS)

• Thema der Master Thesis selbst wählbar	Themenabhängig
• Inklusive Seminare	
○ Wissenschaftliches Arbeiten	
○ Empirisches Forschen	

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>