

CURRICULUM

MBA – BILDUNGSMANAGEMENT

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Bildungsmanagement
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.com

Beschreibung

Der Studiengang MBA - Bildungsmanagement vermittelt im Basisstudium eine umfassende wirtschaftliche Ausbildung und verbindet in einer fundierten Spezifikations-Ausbildung Bildungsmarketing, mit Methoden der Innovation und Bildungsforschung und die Qualitätssicherung mit Evaluierungsmaßnahmen zu einem sinnvollen Ganzen in Bezug auf ethische, ökonomische und politische Anforderungen.

Module & DozentInnen

Basisstudium (60 ECTS)

• Volkswirtschaftslehre	Prof. Dr. Dieter Rebitzer
• Organisation & Management	Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
• Finanzmanagement	Dr. Rüdiger Frischmuth
• Personalmanagement	Dr. Gabriele Kössler
• Wirtschaftsrecht	Dr. Trygve Ben Holland
• Marketing	Dr. Thomas Angerer

Spezifikation (30 ECTS)

• Virtuelle Bildungsformate	Dipl.-Psych. Dagmar Diergarten
• Bildungsmanagement	Mag. Christian Oberwagner, MBA
• Bildungsmarketing	Dr. Thomas Angerer

Masterthesis (30 ECTS)

• Thema der Master Thesis selbst wählbar	Themenabhängig
• Inklusive Seminare	
○ Wissenschaftliches Arbeiten	
○ Empirisches Forschen	

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>