

CURRICULUM

MBA – DIGITAL BUSINESS & INNOVATION

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Digital Business & Innovation
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.com

Beschreibung

Mit dem Studiengang zum Master of Business Administration in Digital Business & Innovation erwerben Studierende eine fundierte theoretische und praktische Ausbildung in Betriebswirtschaft und Management mit der Vertiefung in Digital Business, um digitale Geschäftsmodelle zu verstehen und zu transferieren. Der Studiengang vermittelt die Fähigkeit Digitales Business in Unternehmen zu managen und dies zu implementieren. Dieses Studium rüstet die TeilnehmerInnen mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, die erfolgreiche Führungskräfte in der zukünftigen digitalen Wirtschaftswelt benötigen.

Module & DozentInnen

Basisstudium (60 ECTS)

• Volkswirtschaftslehre	Prof. Dr. Dieter Rebitzer
• Organisation & Management	Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
• Finanzmanagement	Dr. Rüdiger Frischmuth
• Personalmanagement	Dr. Gabriele Kössler
• Wirtschaftsrecht	Dr. Trygve Ben Holland
• Marketing	Dr. Thomas Angerer

Spezifikation (30 ECTS)

• Digital Business	Detlef Kaul, MBA
• Digital Innovation	Detlef Kaul, MBA
• Big Data	Detlef Kaul, MBA

Masterthesis (30 ECTS)

• Thema der Master Thesis selbst wählbar	Themenabhängig
• Inklusive Seminare	
○ Wissenschaftliches Arbeiten	
○ Empirisches Forschen	

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>