

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	kein Schwerpunkt – flexible Modulwahl
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.com

Beschreibung

Mit dem MBA flexible absolvieren unsere Studierenden ein individuell auf sie zugeschnittenes Masterstudium. Neben den 4 Pflichtmodulen, welche betriebswirtschaftliches und Management-Know-how vermitteln, sowie der obligatorischen Master-Thesis, und den Einführungsseminaren sind 5 weitere (individuell zusammenstellbare) Wahlmodule zu wählen, welche den beruflichen oder persönlichen Interessen entsprechen.

Die Spezifikationsmodule der MBA-Studiengänge an der Middlesex University / KMU Akademie sind üblicherweise in einem bestimmten Themengebiet angesiedelt. Beim flexiblen MBA-Studium hingegen können Module gewählt werden, die sich thematisch gänzlich unterscheiden. Dies bietet den Studierenden die Möglichkeit, sich jenen Themen und Schwerpunkten zu widmen, die für ihre persönliche oder berufliche Entwicklung von Bedeutung sind.

Module & DozentInnen

Basisstudium (40 ECTS)

- Volkswirtschaftslehre
- Organisation & Management
- Finanzmanagement
- Personalmanagement

Prof. Dr. Dieter Rebitzer
Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
Dr. Rüdiger Frischmuth
Dr. Gabriele Kössler

Wahlmodule (50 ECTS)

bitte 5 Module wählen

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Wirtschaftsrecht • Logistik • Unternehmensgründung • Controlling • SCM & Industrial Logistics • Informationslogistik • Rechnungswesen • Projektmanagement • Primäre Energiequellen • Transformation von Energie • Energiemanagement • Gesundheitsmanagement • Öffentliche Gesundheit • Mentale Gesundheit • Sportmarketing • Sportpsychologie • Sportorg. & Sportmanagement • Digitale Kommunikations- & Preispolitik • Dig. Services & dig. Vertrieb • Immobilienrecht • Immobilienmanagement | <ul style="list-style-type: none"> • Immobilienfinanzmanagement • Management im Tourismus • Tourismusmarketing • Nachhaltigkeit im Tourismus • Strategisches Personalmgmt • Digitalisierung im Personalmgmt • Führungs- & Teammanagement • Bank, Finanz- & Versicherungsw. • Bildungsmanagement • Virtuelle Bildungsformate • Bildungsmarketing • Arbeits- & Organisationspsychologie • Allg. & differentielle Psychologie • Führungspsychologie • Managementdiagnostik • Aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement • Sales & Pricing Management • Digitales & Intern. Marketing • Markenführung & Kommunikation • Personalpolitik • Sportfinanzierung • Digital Business | <ul style="list-style-type: none"> • Digital Innovation • Big Data • Versicherungsökonomie • Versicherungsrecht • Versicherungsindustrie 4.0 • Betriebl. Nachhaltigkeitsmgmt • Public Relations & Umweltmgmt • Projekte im Umweltmanagement • IT Management • IT Modeling • IT Economics • Digitales Marketing Management • Europäische Sozialsysteme- DACH • Management & Führung Sozialbereich • KI Innovationen und KI Integration • Datenschutz & Recht im Kontext von KI • Leadership & Transformation durch Digitalisierung & KI • Environm., Social & Corp. Governance (ESG) • Ethische & moral. Dimens. der Governance • Betriebl. Nachhaltigkeitsmanagement |
|---|--|--|

Masterthesis (30 ECTS)

- Thema der Master Thesis selbst wählbar
- Inklusive Obligatorische Seminare
 - Wissenschaftliches Arbeiten
 - Empirisches Forschen

Themenabhängig

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>