

## CURRICULUM

### MBA – GENERAL MANAGEMENT

---

|                              |                                                                                          |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Studienprogramm</b>       | Master of Business Administration (MBA)                                                  |
| <b>Level</b>                 | 7 / Masterstudium                                                                        |
| <b>Schwerpunkt</b>           | General Management                                                                       |
| <b>ECTS Gesamt</b>           | 120                                                                                      |
| <b>Sprache</b>               | Deutsch                                                                                  |
| <b>Mindeststudiendauer</b>   | 4 Semester (= 60 Kalenderwochen)   Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben |
| <b>Maximale Studiendauer</b> | 7 Jahre                                                                                  |
| <b>Kontakt</b>               | studienberatung@kmuakademie.com                                                          |

### Beschreibung

---

Führungskräfte, welche eine Karriere im Top-Management anstreben, müssen über ein breites Wissen verfügen und dieses in der Praxis anwenden können. Darüber hinaus gehende Fähigkeiten wie abteilungsübergreifende Fragestellungen erfassen, analysieren und lösen zu können, sind weitere Eigenschaften einer erfolgreichen Führungskraft. Als Allrounder nehmen sie eine wichtige Unternehmensfunktion ein.

Das berufsbegleitende Fernstudium MBA – General Management vermittelt den Studierenden jene Fähigkeiten und Werkzeuge, die für Führungsaufgaben in angesehenen nationalen und internationalen Unternehmen von Bedeutung sind. Als Basis dient eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung. Darüber hinaus lernen sie verschiedene Management-Ansätze kennen und wählen – je nach Aufgabenstellung – die passenden Werkzeuge aus.

### Module & DozentInnen

---

#### Basisstudium (60 ECTS)

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| • Volkswirtschaftslehre     | Prof. Dr. Dieter Rebitzer   |
| • Organisation & Management | Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA |
| • Finanzmanagement          | Dr. Rüdiger Frischmuth      |
| • Personalmanagement        | Dr. Gabriele Kössler        |
| • Wirtschaftsrecht          | Dr. Trygve Ben Holland      |
| • Marketing                 | Dr. Thomas Angerer          |

#### Spezifikation (30 ECTS)

|                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| • Logistik             | Renate Burian, MAS, MSc |
| • Unternehmensgründung | Christian Rasquin LL.M. |
| • Controlling          | Dr. Norbert Obermayr    |

#### Masterthesis (30 ECTS)

|                                          |                |
|------------------------------------------|----------------|
| • Thema der Master Thesis selbst wählbar | Themenabhängig |
| • Inklusive Seminare                     |                |
| ○ Wissenschaftliches Arbeiten            |                |
| ○ Empirisches Forschen                   |                |

### Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

---

<http://www.fernstudium.co.at>